

Утверждена
постановлением администрации
города Торжка
от 16.10.2013 № 595

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
муниципального образования город Торжок
«Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Торжке»
на 2014- 2019 годы

*в редакции постановлений администрации города от 10.06.2014 № 263, от 23.01.2015 № 23,
от 13.02.2015 № 61, от 20.03.2015 № 117, от 07.05.2015 № 189, от 21.12.2015 № 599,
от 20.01.2016 № 16, от 24.06.2016 № 347, от 24.11.2016 № 609, от 20.01.2017 № 15,
от 09.06.2017 № 287 и от 26.12.2017 № 632)*

г. Торжок
2013

**Паспорт
муниципальной программы
муниципального образования город Торжок
«Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Торжке»
на 2014- 2019 годы**

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа муниципального образования город Торжок «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Торжке» (далее - муниципальная программа)
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация муниципального образования город Торжок (Отдел экономики)
Исполнители муниципальной программы	Администрация муниципального образования город Торжок (Отдел по культуре и туризму, информационно-технический отдел); Комитет по физкультуре спорту и молодежной политике администрации муниципального образования город Торжок; Комитет по управлению имуществом муниципального образования город Торжок Тверской области
Срок реализации муниципальной программы	2014-2019 годы
Цель муниципальной программы	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышения туристской привлекательности города Торжка
Подпрограммы	Подпрограмма 1 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке» (далее - подпрограмма 1); Подпрограмма 2 «Содействие развитию туристской привлекательности города Торжка» (далее - подпрограмма 2)
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	Увеличение к 2019 году: - числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения до 300 единиц; - обеспеченности населения площадью торговых объектов в расчете на 1 тысячу жителей города Торжка до 634 кв.м.; - доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в течение всего периода реализации муниципальной программы до 22,9%; - количества посетителей музеев до 100,9 тыс. человек; - количества туристов, въехавших на территорию города Торжка, до 75,7 тыс. человек.
Плановые объемы и источники финансирования муниципальной программы по годам ее реализации в разрезе подпрограмм	Общий плановый объем финансирования муниципальной программы на 2014 - 2019 годы составляет 1827,8 тыс. руб., в том числе по годам её реализации в разрезе подпрограмм: 2014 год – 297,6 тыс. руб., в том числе:

	подпрограмма 1 – 190,0 тыс. руб.; подпрограмма 2 – 107,6 тыс. руб. 2015 год – 231,5 тыс. руб., в том числе: подпрограмма 1 – 73,7 тыс. руб.; подпрограмма 2 – 157,8 тыс. руб. 2016 год – 231,9 тыс. руб., в том числе: подпрограмма 1 – 64,0 тыс. руб.; подпрограмма 2 – 167,9 тыс. руб. 2017 год – 575,9 тыс. руб., в том числе: подпрограмма 1 – 65,3 тыс. руб.; подпрограмма 2 – 510,6 тыс. руб. 2018 год – 243,0 тыс. руб., в том числе: подпрограмма 1 – 66,5 тыс. руб.; подпрограмма 2 – 176,5 тыс. руб. 2019 год – 247,9 тыс. руб., в том числе: подпрограмма 1 – 67,9 тыс. руб.; подпрограмма 2 – 180,0 тыс. руб.
--	--

Раздел I

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

1. Реализация муниципальной программы направлена на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышения туристской привлекательности города Торжка.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней в рамках решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем. Малое и среднее предпринимательство специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала. Предпринимательство - это особый вид экономической активности, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

2. В целях оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства будет реализовываться подпрограмма 1.

3. Сегодня малый и средний бизнес в Торжке представлен малыми предприятиями, включая микропредприятия, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями. В городе существует разнообразная рыночная инфраструктура потребительского рынка, что позволяет обеспечить население всеми видами продовольственных и промышленных товаров, спектром бытовых услуг и услуг общественного питания. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменной. Сфера торговли и общественного питания в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала является наиболее востребованной в малом бизнесе.

4. В настоящее время в муниципальном образовании город Торжок сформирована структура поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, которая представляет собой единую систему, включающую в себя Координационный совет по развитию малого предпринимательства при Главе города, Деловой информационно-образовательный центр города Торжка, созданный в 2013 году на базе центральной городской библиотеки для обеспечения информационных потребностей предпринимателей города Торжка, содействия бизнес - сообществу в поиске партнеров и продвижения их товаров и услуг, получения

дополнительного бизнес – образования. Формируемая система поддержки предпринимательства в первую очередь направлена на создание положительного имиджа предпринимательства, вовлечение молодежи в предпринимательскую среду, проведение обучающих семинаров, круглых столов, создание информационного поля. Информационная, консультационная и научно-методическая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства необходима для упрощения процедуры вхождения граждан в малый и средний бизнес, обеспечения доступа предпринимателей к информационным ресурсам.

5. Малый и средний бизнес в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних воздействий. В то же время он должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности. Успешное развитие малого и среднего бизнеса в значительной степени зависит от обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера. Основным источником финансирования текущей деятельности предприятий и средствами на развитие по-прежнему остаются личные сбережения предпринимателей. Привлечение заемных и кредитных ресурсов остается для предпринимателей достаточно проблематичным.

6. Содействие развитию предпринимательства также осуществляется через расширение возможностей доступа малых предприятий к участию в конкурсах, аукционах, запросах котировок проводимых уполномоченным органом администрации города по размещению муниципального заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг. Это дает возможность в пределах уже имеющихся бюджетных расходов предоставить среде малого предпринимательства дополнительные ресурсы развития, стимулировать рост малого бизнеса, его инвестиции и прочее. Кроме того, муниципальный заказ способен содействовать позитивной реструктуризации малого бизнеса, то есть его переходу из торгово-посреднической деятельности в направлении сближения с реальным сектором экономики, активного проникновения в сферу производства и инновационной деятельности.

7. Существует ряд причин и факторов, сдерживающих развитие малого бизнеса, среди которых:

- а) высокий уровень налогообложения;
- б) недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;
- в) недостаточные меры государственной и муниципальной поддержки;
- г) административные барьеры и недостаточно эффективное взаимодействие контролирующих и надзорных органов;
- д) нехватка квалифицированных кадров;
- е) сложность и высокая стоимость процедур легализации предпринимательской деятельности, таких как регистрация, лицензирование, сертификация, аккредитация.

8. В тоже время, отсутствие полной статистической информации о деятельности всех субъектов малого предпринимательства, недостаточное качество статистических показателей, получаемых на основе выборочных обследований на областном уровне с использованием постоянно меняющейся методики расчета, осложняет принятие эффективных управленческих решений и не позволяет получить точные и исчерпывающие сведения о реальной сфере малого предпринимательства.

Прогнозируется, что в ближайшие годы увеличится число субъектов, занятых в малом бизнесе, возрастет количество объектов торговли, их торговая площадь.

9. В целях повышения туристской привлекательности города Торжка будет реализовываться подпрограмма 2.

10. Торжок один из 300 городов России, имеющих статус памятника градостроительства. Помимо ансамбля Борисоглебского монастыря (XI в.) интерес для

туристов представляют бывшие дворянские усадьбы, которые сохранились в окрестностях Торжка. Самые знатные фамилии России – Полторацкие, Львовы, Оленины – владели здесь землями, а именно сюда они приглашали именитых зодчих для строительства своих поместий. Торжку за века своего существования довелось перенести более двух десятков крупных потрясений: осад, нашествий, разорений, пожаров и моров. Но всегда Торжок восстанавливался, отстраивался и заживал прежней жизнью. Сказывалось благоприятное местоположение города, а также и упорный нрав новоторов, их трудолюбие и выносливость. В итоге старый Торжок, его исторический центр, прилегающие улицы, монастыри и храмы сохранились, сохранился неповторимый облик города. В ходе археологических исследований в Торжке были найдены 19 берестяных грамот.

Исторически экономической основой Торжка было развитие ремесел и торговли, чему способствовало удобное расположение города. Здесь сходились для торговли Северо-Западная и Северо-Восточная Русь. Особой известностью пользовался золотошвейный промысел. Традиции этого промысла живы и по настоящий день. Примером тому служит созданный в городе Торжке уникальный пояс с защитной молитвой «Живый в помощи Вышняго». Пояс — самый большой в истории (длина 12 м., ширина 25 см.), выполненный мастерицами-золотошвеями в единственном экземпляре по всем канонам православной культуры. Пояс освящен в церкви Рождества Пресвятой Богородицы (XIV в.) в с. Городня Тверской области. Данный пояс находится в уникальном музее «Дом пояса». В этом музее пояс расположен по кругу и каждый желающий может зайти вовнутрь пояса и испытать его благодатную силу. В городе находятся музей А.С.Пушкина, Всероссийский историко-этнографический музей. Музей деревянного зодчества под открытым небом расположен в 2 км от Торжка, в котором ежегодно проводится областной фольклорный праздник.

Всероссийским историко-этнографическим музеем разработан проект и создается экспозиционно-интерактивный комплекс «Новоторжский кремль» на территории Верхнего городища Торжка, а также проведены реставрационные работы и приспособление под музейные нужды «Городской усадьбы п.п. XIX в.», «Городской усадьбы кон. XVIII – нач. XIX вв.». Проводятся реставрация «Городской усадьбы кон. XVIII- нач. XIX вв.» и «Гостиницы Пожарского» памятника нач. XIX в. В выставочном зале музея проведено более 100 сменных выставок. Сотрудниками Всероссийского историко-этнографического музея ведется научно-просветительская работа в инновационном проекте «Дом России».

В рамках 975-летия новоторжского Борисоглебского монастыря с целью увековечивание памяти Преподобного Ефрема Новоторжского, создателя Борисоглебского монастыря, запланированы работы по созданию памятника Преподобному Ефрему Новоторжскому на благоустроенной территории города Торжка. С 1968 года Торжок является коллективным членом Международной ассоциации «Породненные города» (МАПГ). За эти года были подписаны договоры и соглашения с финским городом Савонлинна, немецким городом Мелле, с правительством Москвы, городом Валдаем и городом Слоним республики Беларусь. Подписанные документы направлены на развитие дружеских связей между Торжком и городами ближнего и дальнего зарубежья в области экономики, социально-культурного развития, физической культуры, спорта и туризма, а также на изучение взаимного опыта во всех сферах жизнедеятельности.

11. В настоящее время рынок туристских услуг в Торжке можно оценить как развивающийся. Свои услуги город представляет на различных международных туристских выставках профессионалов туристской индустрии. С 2008 года Торжок является членом международной организации «Ганзейские города» и принимает активное участие в различных проектах так называемой «Новой Ганзы».

12. В городе активно ведется работа по совершенствованию инфраструктуры, способствующей увеличению туристского потока: реставрация памятников архитектуры, исторического центра города, строительство гостиниц, кафе, ресторанов, расширение сферы бытовых услуг. Уникальность и самобытность новоторжской земли, сосредоточение древних традиций и народных промыслов, шедевров древнерусской архитектуры служит основой культурно-исторического туризма.

13. В Торжке уже есть «брендовые» объекты, самый известный из которых – золотное шитьё. Однако необходима программа по созданию единого бренда города, своеобразного «общего знаменателя» для всех продуктов рынка культуры и туризма. В администрации города ведётся разработка такой программы, но встаёт проблема соотношения желаемого и возможного: материала, творческого потенциала для его представления и реализации.

14. Развитию туризма в целом препятствует сложный и взаимосвязанный комплекс проблем: недостаточное количество объектов инфраструктуры туризма; недостаточная туристская известность территории. Основные нерешенные проблемы лежат в области: правового, финансового и организационного обеспечения развития туризма и отдыха в городе; поддержки развития инфраструктуры туризма и отдыха; формирования конкурентоспособного туристического продукта.

15. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как торговля, строительство, изготовление представителями малого бизнеса товаров народного потребления. Наличие памятников истории и культуры, высокий природно-рекреационный потенциал города, культурные традиции - все это создает определенные предпосылки для развития туризма в городе Торжке.

Раздел II

Цели муниципальной программы

16. Муниципальная программа направлена на достижение цели «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышения туристской привлекательности города Торжка».

17. Показателями, характеризующими достижение цели «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышения туристской привлекательности города Торжка», являются:

- а) число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;
- б) обеспеченность населения площадью торговых объектов;
- в) доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- г) количество посетителей музеев;
- д) количество туристов въехавших на территорию города Торжка.

18. Значения показателей цели муниципальной программы по годам ее реализации приведены в приложении 1 к настоящей муниципальной программе.

19. Описание характеристик показателей целей муниципальной программы приведены в приложении 2 к настоящей муниципальной программе.

Раздел III

Подпрограммы

20. Реализация муниципальной программы связана с выполнением следующих подпрограмм:

а) подпрограмма 1 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке»;

б) подпрограмма 2 «Содействие развитию туристской привлекательности города Торжка».

Подпрограмма 1 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке»

Подраздел 1. Задачи подпрограммы

21. Реализация подпрограммы 1 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке» связана с решением следующих задач:

а) задача 1 «Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке»;

б) задача 2 «Создание положительного имиджа предпринимателей»;

в) задача 3 «Развитие форм и методов взаимодействия органов местного самоуправления и бизнес-сообщества»;

г) задача 4 «Развитие молодежного предпринимательства»;

д) задача 5 «Создание условий для формирования и поддержания позитивного имиджа города, как города благоприятного для инвестиционной и предпринимательской деятельности».

22. Решение задачи 1 «Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке» оценивается с помощью следующих показателей:

а) доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационную поддержку в Деловом информационно-образовательном центре города Торжка;

б) количество информационных услуг, ежегодно оказываемых субъектам малого и среднего предпринимательства.

23. Решение задачи 2 «Создание положительного имиджа предпринимателей» оценивается с помощью следующих показателей:

а) размещение информации о предпринимателях в средствах массовой информации;

б) ежегодное проведение конкурсов среди представителей малого бизнеса.

24. Решение задачи 3 «Развитие форм и методов взаимодействия органов местного самоуправления и бизнес-сообщества» оценивается с помощью показателя - число представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, ежегодно получивших поддержку.

25. Решение задачи 4 «Развитие молодежного предпринимательства» оценивается с помощью показателя – вовлечение молодых граждан в предпринимательскую деятельность.

26. Решение задачи 5 «Создание условий для формирования и поддержания позитивного имиджа города, как города благоприятного для инвестиционной и предпринимательской деятельности» оценивается с помощью показателя – количество действующих инвестиционных площадок на территории муниципального образования город Торжок.

27. Значения показателей задач подпрограммы 1 по годам реализации муниципальной программы приведены в приложении 1 к настоящей муниципальной программе.

28. Описание характеристик показателей задач подпрограммы 1 приведены в приложении 2 к настоящей муниципальной программе.

Подраздел 2. Мероприятия подпрограммы

29. Решение задачи 1 «Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке» осуществляется посредством выполнения следующих административных мероприятий и мероприятий подпрограммы 1:

а) мероприятие «Содействие развитию Делового информационно-образовательного центра города Торжка».

б) административное мероприятие «Проведение совещаний, круглых столов, конференций в Деловом информационно-образовательном центре города Торжка по актуальным проблемам предпринимательства»;

в) административное мероприятие «Размещение на портале администрации города «Бизнес-Торжок» в информационно-коммуникационной сети «Интернет» информации для осуществления правовой, информационной, методической и организационной поддержки субъектов малого, среднего предпринимательства»;

г) административное мероприятие «Размещение Комитетом по управлению имуществом города Торжка на сайте администрации города в информационно-коммуникационной сети «Интернет» информации о свободных нежилых муниципальных помещениях, пригодных для передачи или сдачи в аренду, в т.ч. субъектам малого и среднего предпринимательства».

30. Решение задачи 2 «Создание положительного имиджа предпринимателей» осуществляется посредством выполнения следующих административных мероприятий и мероприятий подпрограммы 1:

а) мероприятие «Организация и проведение ежегодного смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка»;

б) административное мероприятие «Публикация в периодических изданиях информационных материалов, статей, посвященных проблемам и достижениям в развитии предпринимательства»;

в) административное мероприятие «Организация ежегодного фестиваля парикмахерского искусства «Грация»;

г) мероприятие «Организация и проведение городских профессиональных конкурсов, фестивалей среди субъектов малого и среднего предпринимательства».

31. Решение задачи 3 «Развитие форм и методов взаимодействия органов местного самоуправления и бизнес-сообщества» осуществляется посредством выполнения следующих административных мероприятий подпрограммы 1:

а) административное мероприятие «Проведение координационного Совета по развитию малого предпринимательства при Главе города»;

б) административное мероприятие «Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, получателей поддержки».

32. Решение задачи 4 «Развитие молодежного предпринимательства» осуществляется посредством выполнения следующих административных мероприятий и мероприятий подпрограммы 1:

а) мероприятие «Создание условий для организации предпрофильной подготовки по основам предпринимательства и малого бизнеса среди молодежи города Торжка и информационно-пропагандистической деятельности направленной на решение проблемных вопросов предпринимательства в сфере предоставления социальной помощи молодежи».

Мероприятие предусматривает предоставление субсидии на иные цели Комитетом по физкультуре спорту и молодежной политике администрации муниципального образования город Торжок бюджетному учреждению, осуществляющему деятельность в сфере молодежной политики;

б) административное мероприятие «Ежегодное информирование о предоставлении ГКУ Тверской области «Центр занятости населения Торжокского района» государственной услуги по содействию самозанятости безработных граждан»;

в) мероприятие «Создание условий для организации предпрофильной подготовки по основам предпринимательства и малого бизнеса среди молодежи города Торжка и информационно-пропагандистической деятельности направленной на решение проблемных вопросов предпринимательства на базе Делового информационно-образовательного центра города».

33. Решение задачи 5 «Создание условий для формирования и поддержания позитивного имиджа города, как города благоприятного для инвестиционной и предпринимательской деятельности» осуществляется посредством выполнения административного мероприятия подпрограммы 1 – «Мониторинг перспективных производственных комплексов, пригодных для размещения новых производств, предприятий сферы обслуживания и торговли».

34. Выполнение каждого административного мероприятия и мероприятия подпрограммы 1 оценивается с помощью показателей, перечень которых и их значения по годам реализации муниципальной программы приведены в приложении 1 к настоящей муниципальной программе.

Подраздел 3. Объем финансовых ресурсов, необходимый для реализации подпрограммы

35. Общий плановый объем бюджетных ассигнований, выделенный на реализацию подпрограммы 1 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке», составляет 527,4 тыс. руб.

36. Объем бюджетных ассигнований, выделенный на реализацию подпрограммы 1 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке», по годам реализации муниципальной программы в разрезе задач приведен в таблице 1.

таблица 1

Годы реализации муниципальной программы	Плановый объем бюджетных ассигнований, выделенный на реализацию подпрограммы 1 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке», тыс. руб.					Итого, тыс. руб.
	задача 1 «Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке»	задача 2 «Создание положительного имиджа предпринимателей»	задача 3 «Развитие форм и методов взаимодействия органов местного самоуправления и бизнес-сообщества»	задача 4 «Развитие молодежного предпринимательства»	задача 5 «Создание условий для формирования и поддержания позитивного имиджа города, как города благоприятного для инвестиционной и предпринимательской деятельности»	
2014 год	120,0	30,0	0,0	40,0	0,0	190,0
2015 год	23,7	20,0	0,0	30,0	0,0	73,7
2016 год	32,0	20,0	0,0	12,0	0,0	64,0
2017 год	0,0	60,0	0,0	5,3	0,0	65,3
2018 год	0,0	61,2	0,0	5,3	0,0	66,5
2019 год	0,0	62,5	0,0	5,4	0,0	67,9
Всего	175,7	253,7	0,0	98,0	0,0	527,4

Подпрограмма 2 «Содействие развитию туристской привлекательности города Торжка»

Подраздел 1. Задачи подпрограммы

37. Реализация подпрограммы 2 «Содействие развитию туристской привлекательности города Торжка» связана с решением следующей задачи 1 «Развитие туристской инфраструктуры города Торжка».

38. Решение задачи 1 «Развитие туристской инфраструктуры города Торжка» оценивается с помощью показателя - ежегодное увеличение количества туристов въехавших на территорию города Торжка.

39. Значения показателей задачи подпрограммы 2 по годам реализации муниципальной программы приведены в приложении 1 к настоящей муниципальной программе.

40. Описание характеристик показателей задачи подпрограммы 2 приведены в приложении 2 к настоящей муниципальной программе.

Подраздел 2. Мероприятия подпрограммы

41. Решение задачи 1 «Развитие туристской инфраструктуры города Торжка» осуществляется посредством выполнения следующих административных мероприятий и мероприятий подпрограммы 2:

а) административное мероприятие «Создание условий развития туристской инфраструктуры города Торжка»;

б) мероприятие «Проведение мероприятий, направленных на привлечение туристского потока в город Торжок».

в) мероприятие «Обеспечение участия муниципального образования в российских выставочно-конгрессных мероприятиях в сфере туризма»;

г) мероприятие «Информирование российских и зарубежных граждан о туристских возможностях города Торжка»;

д) административное мероприятие «Осуществление межведомственного и иного взаимодействия по развитию сферы туризма города Торжка»;

е) административное мероприятие «Мониторинг развития сферы туризма в городе Торжке».

42. Выполнение каждого административного мероприятия и мероприятия подпрограммы 2 оценивается с помощью показателей, перечень которых и их значения по годам реализации муниципальной программы приведены в приложении 1 к настоящей муниципальной программе.

Подраздел 3. Объем финансовых ресурсов, необходимый для реализации подпрограммы

43. Общий плановый объем бюджетных ассигнований, выделенный на реализацию подпрограммы 2 «Содействие развитию туристской привлекательности города Торжка», составляет 1300,4 тыс. руб.

44. Объем бюджетных ассигнований, выделенный на реализацию подпрограммы 2 «Содействие развитию туристской привлекательности города Торжка», по годам реализации муниципальной программы в разрезе задач приведен в таблице 2.

Годы реализации муниципальной программы	Плановый объем бюджетных ассигнований, выделенный на реализацию подпрограммы 2 «Содействие развитию туристской привлекательности города Торжка», тыс. руб.	Итого, тыс. руб.
	задача 1 «Развитие туристской инфраструктуры города Торжка»	
2014 год	107,6	107,6
2015 год	157,8	157,8
2016 год	167,9	167,9
2017 год	510,6	510,6
2018 год	176,5	176,5
2019 год	180,0	180,0
Всего	1300,4	1300,4

Раздел IV Механизм реализации муниципальной программы

45. Муниципальная программа реализуется в соответствии с Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ, формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ муниципального образования город Торжок, утвержденным постановлением администрации города Торжка от 22.08.2013 № 494.

46. Мероприятия подпрограммы 1 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке» будут реализовываться отделом экономики администрации города совместно с информационно-техническим отделом администрации города, Комитетом по управлению имуществом муниципального образования город Торжок Тверской области и Комитетом по физкультуре спорту и молодежной политике администрации муниципального образования город Торжок, МКУК «Централизованная библиотечная система» (Деловой информационно-образовательный центр города Торжка, Туристско-информационный центр города Торжка).

47. Мероприятия подпрограммы 2 «Содействие развитию туристской привлекательности города Торжка» будут реализовываться отделом по культуре и туризму администрации города, МКУК «Централизованная библиотечная система» (Деловой информационно-образовательный центр города Торжка, Туристско-информационный центр города Торжка).

48. Мероприятия, указанные в подпунктах «а» и «в» пункта 30 проводятся в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Участие в указанных мероприятиях носит заявительный характер. Информация о проведении мероприятия публикуется в средствах массовой информации, которые в соответствии с Уставом муниципального образования город Торжок являются официальными печатными средствами массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, размещается на официальном сайте администрации города Торжка в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не позднее срока начала приема заявок.

Не позднее пяти рабочих дней после окончания срока приема заявок на участие в мероприятии поданные заявки проверяются на соответствие претендентов требованиям, установленным Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В течение пяти дней со дня рассмотрения заявок претенденты информируются о допуске к участию либо об отказе в допуске.

**Характеристика
основных показателей муниципальной программы муниципального образования город Торжок «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Торжке» на 2014 - 2019 годы**

Принятые обозначения и сокращения:

1. Программа – муниципальная программа муниципального образования город Торжок «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Торжке» на 2014- 2019 годы
2. Цель - цель программы
3. Задача - задача подпрограммы
4. Показатель - показатель цели (показатель задачи)

Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник получения информации для расчета значений показателя	Соответствие показателя программы перечню основных показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления, стратегии, программе социально-экономического развития муниципального образования город Торжок
1	2	3	4	5
Программа				
Цель «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышения туристской привлекательности города Торжка»				
Показатель 1 «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения»	единиц	Число субъектов малого и среднего предпринимательства/численность населения города *10000	Данные отдела экономики администрации города	да

Показатель 2 «Обеспеченность населения площадью торговых объектов»	кв.м. на 1000 чел.	Торговая площадь/ численность населения города	Данные отдела экономики, администрации города	-
Показатель 3 «Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций»	процент	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий/ среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Данные отдела экономики администрации города	да
Показатель 4 «Количество посетителей музеев»	тыс. человек	-	Данные отдела по культуре и туризму администрации города	да
Показатель 5 «Количество туристов въехавших на территорию города Торжка»	тыс. чел.	-	Данные отдела по культуре и туризму администрации города	-
Подпрограмма 1 «Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке»				
Задача подпрограммы 1 «Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Торжке»				
Показатель задачи подпрограммы 1 «Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационную поддержку в Деловом информационно-образовательном центре города Торжка»	процент	Число субъектов малого и среднего предпринимательства обратившихся в центр за консультацией /общее число субъектов малого и среднего предпринимательства	Данные отдела экономики администрации города	-
Показатель задачи подпрограммы 2 «Количество информационных услуг, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства»	единиц	-	Данные Делового информационно-образовательного центра города Торжка	-
Задача подпрограммы 2 «Создание положительного имиджа предпринимателей»				
Показатель задачи подпрограммы 1 «Размещение информации о предпринимателях в средствах массовой информации»	(да-1, нет-0)	-	Данные отдела экономики администрации города	-
Показатель задачи подпрограммы 2	(да-1, нет-0)	-	Данные отдела экономики	-

«Ежегодное проведение конкурсов среди представителей малого бизнеса»			администрации города	
Задача подпрограммы 3 «Развитие форм и методов взаимодействия органов местного самоуправления и бизнес-сообщества»				
Показатель задачи подпрограммы 1 «Число представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку»	единиц	-	Данные отдела экономики администрации города	-
Задача подпрограммы 4 «Развитие молодежного предпринимательства»				
Показатель задачи подпрограммы 1 «Вовлечение молодых граждан в предпринимательскую деятельность»	(да-1, нет-0)	-	Данные отдела экономики администрации города	-
Задача подпрограммы 5 «Создание условий для формирования и поддержания позитивного имиджа города, как города благоприятного для инвестиционной и предпринимательской деятельности»				
Показатель задачи подпрограммы 1 «Количество действующих инвестиционных площадок на территории муниципального образования город Торжок»	единиц	-	Данные отдела экономики администрации города	-
Подпрограмма 2 «Содействие развитию туристской привлекательности города Торжка»				
Задача подпрограммы 1 «Развитие туристской инфраструктуры города Торжка»				
Показатель задачи 1 «Ежегодное увеличение количества туристов въехавших на территорию города Торжка»	(да-1, нет-0)	-	Данные отдела по культуре и туризму администрации города	-

