

**ДОКЛАД**  
**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ**  
**и услуг муниципального образования город Торжок**  
**за 2019 год**

Настоящий Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Торжок по итогам 2019 года (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с соглашением № 40-СРК/17 заключенным 25 августа 2017 года между Министерством экономического развития Тверской области и администрацией муниципального образования город Торжок по внедрению на территории муниципального образования город Торжок стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Соглашение).

В соответствии с Соглашением администрация муниципального образования город Торжок участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Тверской области, осуществляет анализ состояния развития конкуренции на территории муниципального образования, проводит мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории муниципального образования.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании город Торжок.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг позволяет оценить существующее состояние бизнеса, его успешность, выявить основные препятствия для развития бизнеса, изучить удовлетворенность населения качеством товаров и услуг, уровнем цен.

Развитие конкуренции это важный и необходимый шаг к формированию здоровой экономики, снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка, формированию прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах потребителей и предпринимателей, граждан и общества, созданию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устранению административных барьеров.

К основным задачам по развитию конкуренции относятся:

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции;
- содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции;
- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в муниципальном образовании город Торжок. Также в доклад включены данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области (далее – Тверьстат).

## 1. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании город Торжок

### 1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в муниципальном образовании город Торжок

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов, результатов мониторингов. Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в муниципальном образовании.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области (далее - Тверьстат) по состоянию на 01.01.2019 в муниципальном образовании город Торжок зарегистрировано 1328 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 371 - юридические лица, 957 - индивидуальные предприниматели.

За период с 2015 по 2018 годы общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства снизилось на 1%, при этом отмечен рост числа индивидуальных предпринимателей на 2,4%, с одновременным снижением количества юридических лиц на 8,4%.

#### Число хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования город Торжок (данные Тверьстата на начало года)



Число хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности, конкурирующих на рынке, в наибольшей мере определяют уровень конкуренции.

Чем больше число конкурентов примерно равной силы присутствует на рынке, тем более развитой является конкурентная среда. В связи с этим, важными характеристиками состояния конкуренции в муниципальном образовании является распределение хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности на рынке.

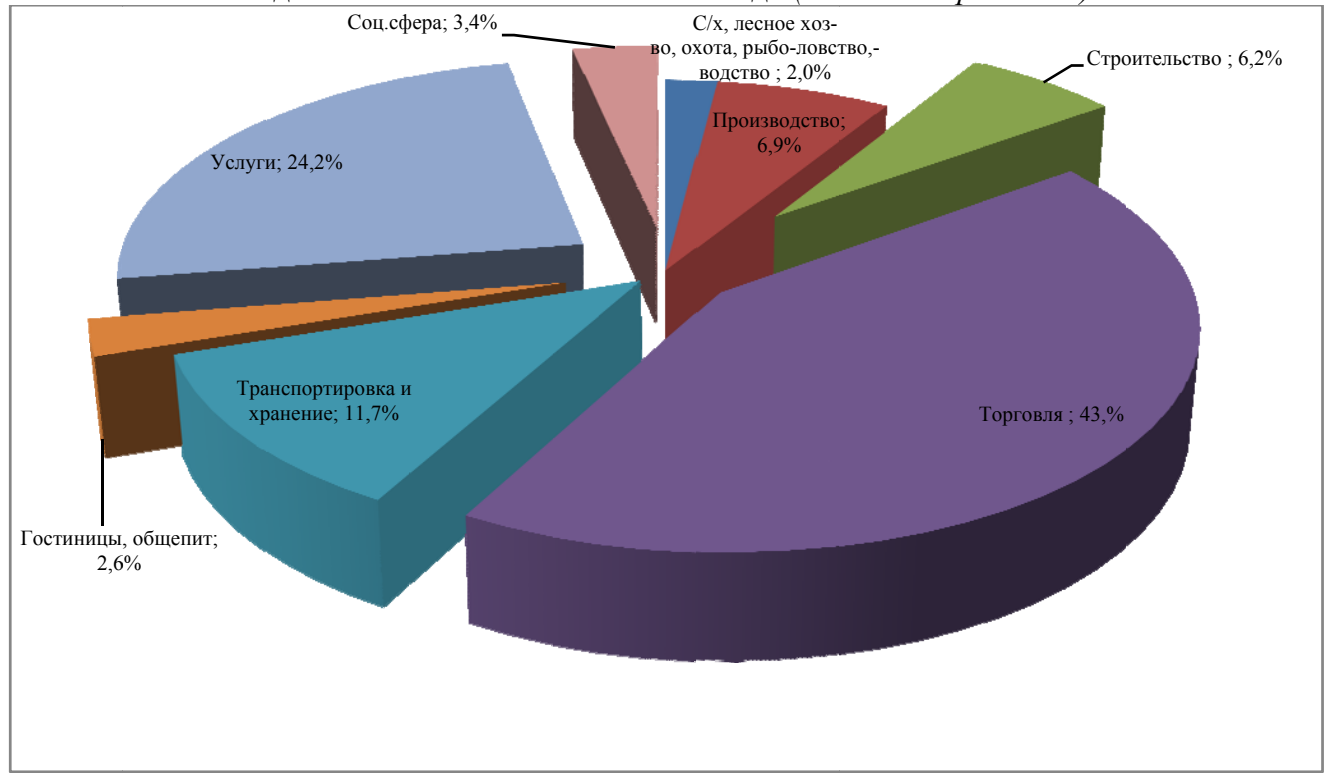
По итогам заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года утвержден паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Паспорт нацпроекта разработан Минэкономразвития России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и включает в себя пять федеральных проектов: «Улучшение условий ведения

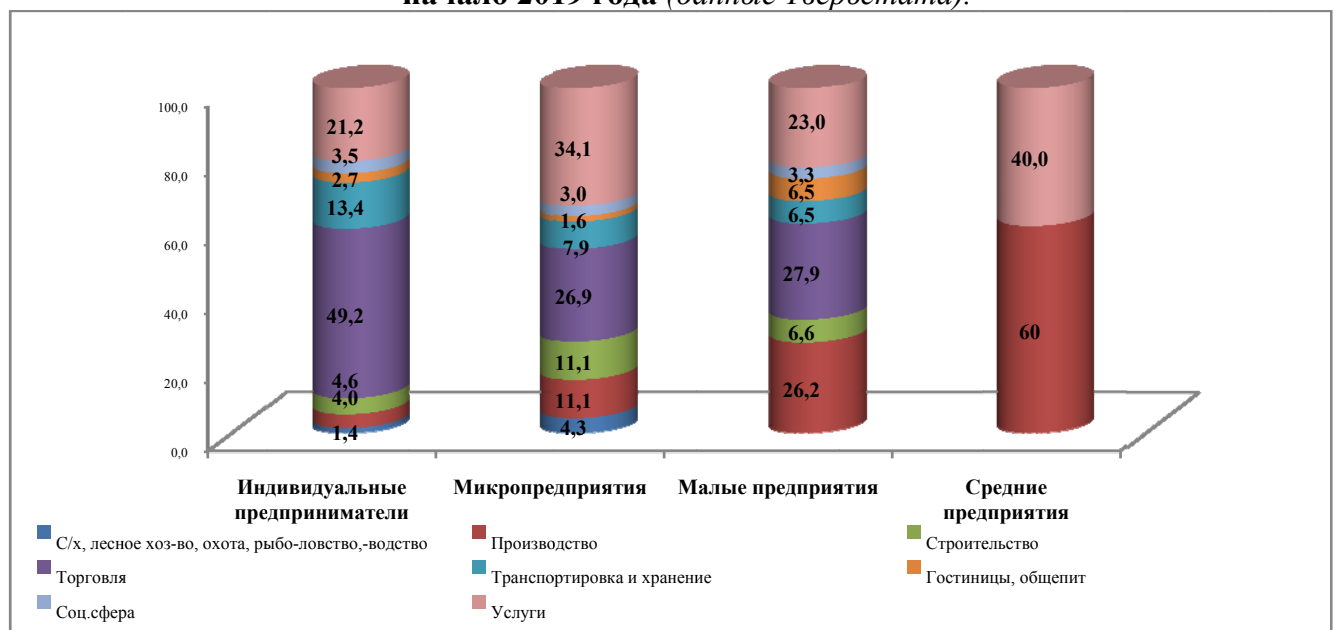
предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» и «Популяризация предпринимательства».

Национальный проект структурирован таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, далее - регистрации и помощи в получении доступного финансирования, имущественной поддержки, до реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с выходом на экспорт.

**Структура всех хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности на начало 2019 года (данные Тверьстата).**



**Структура хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности на начало 2019 года (данные Тверьстата).**



Экономическая база города многофункциональна и имеет высокую степень диверсификации. На территории Торжка сосредоточены предприятия промышленности, строительства, транспорта и связи, торговли и общепита, организации по оказанию платных услуг населению. В структуре хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности по-прежнему наибольшую долю занимает торговля (43%).

Содействие развитию малого и среднего предпринимательства, создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания является одним из основных направлений деятельности органов местного самоуправления через механизмы создания стимулов и формирования условий.

В Российской Федерации сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

Осуществляется государственная поддержка малого и среднего предпринимательства за счет средств областного бюджета Тверской области, в рамках которой предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

На уровне Тверской области сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства.

На уровне муниципального образования:

- создано муниципальное бюджетное учреждение города Торжка «Информационно-консультационный центр по предпринимательству и туризму»;
- при Главе города действует коллегиальный совещательный орган - Координационный совет по предпринимательству, обеспечивающий возможность взаимодействия предпринимательского сообщества с администрацией города;
- сформирован перечень муниципального имущества города Торжка, свободного от прав третьих лиц в целях предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
- приняты меры по расширению доступа малых предприятий и индивидуальных предпринимателей к закупкам товаров, работ, услуг для муниципальных нужд, включая проведение закупок в соответствии с установленной квотой на осуществление указанных закупок;
- организованы специализированные, сельскохозяйственные и тематические ярмарки.

Одним из направлений работы органов местного самоуправления по снижению административных барьеров и пресечению антиконкурентных действий является оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов муниципальных нормативных правовых актов, разрабатываемых администрацией города Торжка, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Торжка обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающих, изменяющих или отменяющих ранее установленную ответственность за нарушение нормативных

правовых актов города Торжка, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации города Торжка, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Помимо ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов проводится экспертиза муниципальных нормативных правовых актов города Торжка, регулирующих отношения, участниками которых являются или могут являться субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности. Экспертиза проводится в соответствии с Ежегодным планом, сформированным на основании предложений о проведении экспертизы.

ОРВ в муниципальном образовании город Торжок проводится с 2017 года. В настоящее время сформирована необходимая нормативная база для проведения ОРВ: постановлением администрации города Торжка от 22.05.2017 № 229 утвержден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, разрабатываемых администрацией города Торжка, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации города Торжка, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, отдел стратегического планирования, экономики и конкурентной политики администрации города Торжка определен уполномоченным органом по методологическому и информационному обеспечению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, разрабатываемых администрацией города Торжка, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов администрации города Торжка, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В течение 2019 года проведено 1 ОРВ проекта муниципального нормативного правового акта, разрабатываемого администрацией города Торжка и 1 экспертиза муниципального нормативного правового акта в городе Торжка.

Посредством официального сайта обеспечивается прозрачность проведения процедуры, публикуются все материалы для проведения публичных консультаций, а также иные материалы, составленные в ходе проведения ОРВ.

## **1.2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках муниципального образования город Торжок**

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.

### **1.2.1. Рынок услуг дошкольного образования**

Конкурентная среда в сфере предоставления услуг дошкольного образования детей характеризуется преобладанием учреждений бюджетной сферы. На территории города услуги дошкольного образования предоставляют 9 муниципальных дошкольных образовательных учреждений. В свое время проблема обеспечения доступности дошкольного образования в муниципальном образовании город Торжок была решена за счет создания дошкольных групп на базе общеобразовательных школ, так при МБОУ «Центр образования» организовано 4 дошкольных группы. Также на территории города функционирует ведомственная дошкольная организация «Центр гармоничного развития детей «Искорка» филиала ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» Торжокское ЛПУ МГ. В 2019 году в городе Торжке начато строительство нового детского сада в микрорайоне «Южный».

Рынок услуг дошкольного образования относится к рынкам с достаточно развитой конкуренцией. Необходимость в частных дошкольных организациях вызвана необходимостью предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста, по более высоким стандартам отдельным категориям граждан.

#### 1.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация летнего отдыха и занятости детей проходит в соответствии с постановлением администрации города Торжка Тверской области. Организация отдыха осуществляется по нескольким направлениям - это лагеря дневного пребывания, загородные оздоровительные лагеря, многодневные походы. В лагерях дневного пребывания отдыхают учащиеся муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений города. Дети из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации обеспечиваются горячим питанием. Выход на рынок частных компаний позволит повысить качество предоставляемых услуг.

#### 1.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Дополнительное образование детей рассматривается как важнейшая составляющая образовательного пространства. Дети выбирают то, что близко им по природе, что отвечает их потребностям, удовлетворяет интересы.

Созданы условия для удовлетворения запросов и потребностей детей и молодежи.

Наиболее востребованными являются услуги дополнительного образования детей художественной и спортивной направленности. К муниципальным учреждениям дополнительного образования, осуществляющим деятельность на территории города Торжка, относятся: МБОУ ДО «Детско-юношеская спортивная школа г. Торжка», МБОУ ДО «Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва «Юность», МБУ ДО «Детская школа искусств» и МБОУ «Центр образования». В учреждениях дополнительного образования занято более 3 тыс. чел.

Выход на рынок частных компаний позволит повысить качество и охват предоставляемых услуг.

#### 1.2.4. Рынок медицинских услуг

Одной из важнейших задач государства является укрепление здоровья, повышение продолжительности жизни населения. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

На территории города осуществляют свою деятельность ГБУЗ «Торжокская городская стоматологическая поликлиника», ГБУЗ «Торжокская центральная районная больница», которая имеет четыре амбулаторно-поликлинических подразделения: взрослая поликлиника, детская поликлиника, женская консультация и стоматологическая поликлиника с общей фактической мощностью 915 посещений в смену, частные медицинские организации.

Лидером на рынке частной медицины на территории муниципального образования город Торжок являются организации стоматологического профиля. Стоматологические организации частной формы собственности оснащены современным медицинским оборудованием, позволяющим оказывать множество стоматологических услуг.

Выход на рынок частных компаний позволит повысить качество предоставляемых медицинских услуг, получить услуги в шаговой доступности, что значительно уменьшит нагрузку на государственные медицинские организации.

1.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В настоящее время на территории города свою деятельность осуществляет ГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» город Торжок.

Конкуренция на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья услуг не развита.

1.2.6. Рынок услуг в сфере культуры

Основной спектр услуг в сфере культуры населению предоставляют муниципальные учреждения культуры.

На территории города свою деятельность осуществляют: МБУ города Торжка «Городской дом культуры», МБУ города Торжка «Централизованная система библиотечного и архивного дела», МБУК города Торжка «Социально-культурный молодежный центр», Музей А.С.Пушкина, ФГБУК «Всероссийский историко-этнографический музей» и МБУК «Информационно-методический центр» Торжокского района (учреждение, расположено на территории города Торжка, учредитель - администрация Торжокского района).

Выход на рынок частных организаций позволит повысить качество предоставляемых услуг в сфере культуры, но существует проблема развития рынка в сфере культуры, т.к. бизнес недостаточно заинтересован в осуществлении деятельности в данной сфере.

1.2.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства охватывает ряд секторов: управление, содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах; водоснабжение и водоотведение; электроснабжение; теплоснабжение; газоснабжение; вывоз и утилизация бытовых отходов с различной степенью развития конкурентных отношений.

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного и доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

На территории осуществляют деятельность 11 организаций коммунального комплекса, из них: - 8 организаций коммунального комплекса с долей участия в уставном капитале менее 25%: электроснабжение-1; теплоснабжение - 5, газоснабжение-2, из них 3 муниципальных унитарных предприятий МУП «Водоканал», МУП города Торжка «Горэнерго», МУП города Торжка «Теплосбыт».

Важным направлением в развитии конкуренции на территории города является передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление. Два муниципальных предприятия города МУП города Торжка «Горэнерго» и МУП города Торжка «Теплосбыт» являются убыточными. Одним из целевых показателей, определенных распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р является передача объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление частным операторам на основе концессионных соглашений – 100%.

### 1.2.8. Розничная торговля

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики области, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная.

Развитие потребительского рынка является важным фактором экономического роста. В городе более 30 тыс.кв.м. торговых площадей, обеспеченность населения площадью торговых объектов более 700 квадратных метров на тысячу жителей города, что в 1,7 раза выше установленного норматива. На территории города свою деятельность осуществляли более 200 магазинов оказывающих услуги розничной торговли, 40 общедоступных предприятия общественного питания, 80 объектов бытового обслуживания населения.

В 2019 году была проведена работа по актуализации ярмарочных территорий города Торжка.

С целью развития многоформатной розничной торговли ведется работа по организации на территории города регулярных ярмарок. На период с 2019 по 2024 год на территории города Торжка утверждены 33 ярмарки.

В целом рынок розничной торговли характеризуется развитой конкуренцией.

Однако существует ряд проблем, сдерживающих развитие предпринимательства:

- отсутствие у малых предприятий достаточных финансовых ресурсов на расширение деятельности, особенно в производственной сфере;
- усиливающаяся конкуренция со стороны крупных компаний.

В целях дальнейшего развития конкуренции на рынке розничной торговли и общественного питания, ориентированной на повышение качества предоставления услуг в муниципальном образовании город Торжок, будут реализовываться мероприятия подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и туризма в городе» муниципальной программы муниципального образования город Торжок «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Торжка» на 2018-2023 годы.

### 1.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Организация регулярных перевозок пассажиров в городе осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Постановлением администрации города Торжка от 12.04.2018 № 139 утвержден реестр маршрутов регулярных перевозок на территории муниципального образования город Торжок, в котором значится 23 муниципальных маршрута.

Перевозки пассажиров в городе Торжке осуществляют перевозчики - индивидуальные предприниматели Беллон А.Х., Сорокин В.Г.

Развитие конкуренции на межмуниципальных маршрутах позволит повысить качество оказываемых услуг.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

### 1.2.10. Рынок услуг перевозок услуг связи

Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью обладающей потенциалом экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом растет.



Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга фиксированного широкополосного доступа в сеть Интернет.

Рынок связи характеризуется значительным количеством участников и высоким уровнем развития конкуренции, услуги связи на территории города предоставляют операторы сотовой связи: МТС, BeeLine, Мегафон, Теле2, Yota, услуги местной и дальней телефонной связи, широкополосного доступа в Интернет, интерактивного телевидения, сотовой связи предоставляет Ростелеком, Телеком.

#### 1.2.11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых) осуществляют: Территориальный отдел социальной защиты населения города Торжок и Торжокского района Тверской области, ГБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения». Также работает учреждение психоневрологического типа.

Конкуренция в данной сфере деятельности отсутствует.

Приоритетный рынок муниципального образования город Торжок - рынок туристических услуг, который можно оценить как развивающийся.

#### 1.2.12. Рынок туристических услуг

В настоящее время активно ведется работа по совершенствованию инфраструктуры, способствующей увеличению туристического потока: реставрация памятников архитектуры, исторического центра города, строительство гостиниц, кафе, ресторанов, расширение сферы бытовых услуг.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как услуги гостиниц и других коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, общественное питание, производство сувенирной продукции, строительство, изготовление представителями малого бизнеса товаров народного потребления. Приток инвестиций и создание новых рабочих мест - одна из намеченных целей развития туризма в нашем городе.

Создание инфраструктуры высокого уровня комфортности городской среды для организации отдыха и туризма связано с реализацией на территории города муниципальной программы «Формирование современной городской среды» на 2018-2023 годы.

Торжок один из 300 городов России, имеющих статус памятника градостроительства. Помимо ансамбля Борисоглебского монастыря (XI в.) интерес для туристов представляют бывшие дворянские усадьбы, которые сохранились в окрестностях Торжка.

Торжок входит в число самых интересных для туристов городов Верхневолжья.

В 2018 году Торжок, наряду с Осташковым, вошёл в число победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.

Реализация проекта Нового банка развития БРИКС на 2020-2024 года предусматривает реконструкцию и благоустройство комплекса Путёвого дворца, здания присутственных мест, Дома городничего и казначея, жилого дома XIX века. Проект будет. Общая сумма инвестиций составит 1,9 млрд.руб., в т.ч. средства займа – 1,5 млрд.руб., остальное - средства областного и местного бюджетов.

После завершения реконструкции будет сформирован единый культурно-туристический комплекс, что позволит не только повысить туристскую привлекательность Торжка, но и создать предпосылки дальнейшего социально-экономического развития города.

Исторически экономической основой Торжка было развитие ремесел и торговли, чему способствовало удобное расположение города. Здесь сходились для торговли Северо-Западная и Северо-Восточная Русь. Особой известностью пользовался золотошвейный промысел. Традиции этого промысла живы и по настоящий день. В городе находятся музей А.С.Пушкина, Всероссийский историко-этнографический музей. Музей деревянного зодчества под открытым небом расположен в 2 км от Торжка, в котором ежегодно проводится областной фольклорный праздник.

Уникальность и самобытность новоторжской земли, сосредоточение древних традиций и народных промыслов, шедевров древнерусской архитектуры служит основой культурно-исторического туризма.

В Торжке активно развивается культурно-познавательный, событийный, паломнический, экологический туризм.

Имидж города составляют такие бренды как «золотное шитьё» и «Пожарская котлета». Заинтересованность жителей и гостей города в фирменном блюде города Торжка способствует пропаганде кулинарного искусства, притоку потребителей и все большему открытию точек общественного питания.

Основной перспективной задачей развития города как туристского центра является формирование современной стратегии продвижения туристического продукта, учитывающей общую специфику туристической деятельности, особенностью которой является тесная взаимосвязь с другими отраслями экономики.

## **2. Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов и потребителей**

В соответствии с требованиями подпунктов 5.2.5.1 – 5.2.5.5 пункта 5.2.5 Соглашения проведены мониторинги:

- наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования город Торжок Тверской области и состоянием ценовой конкуренции;
- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Торжок Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития Тверской области и администрацией муниципального образования город Торжок Тверской области;
- деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования город Торжок Тверской области;
- деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Тверской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Торжок Тверской области, с обозначением объема выручки.

В 2019 году отделом стратегического планирования, экономики и конкурентной политики администрации города Торжка организована работа по проведению опроса мнения субъектов предпринимательской деятельности и жителей города Торжка-потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды с использованием двух вариантов типовых форм анкет с последующей обработкой.

Предприниматели, участвующие в опросе, распределялись по видам экономической деятельности, категории бизнеса, численности работающих.

Распределение опрошенных потребителей осуществлялось по социальному статусу (учащийся, студент, пенсионер, работающий, временно не работающий).

Всего было опрошено 229 респондентов, в том числе 100 субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования город Торжок.

## 2.1. Информация о результатах опросов потребителей

Всего было опрошено 129 жителей города Торжка - потребителей товаров, работ и услуг на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией, из них 53% - работающие, 28% - пенсионеры, 14% - без работы, 5% - учащиеся.

Согласно полученным данным состав респондентов распределился следующим образом: 78% - женщины, 22% - мужчины. 40% опрошенных имеют одного ребенка, 33% - двоих детей, 4% - трех и более детей.

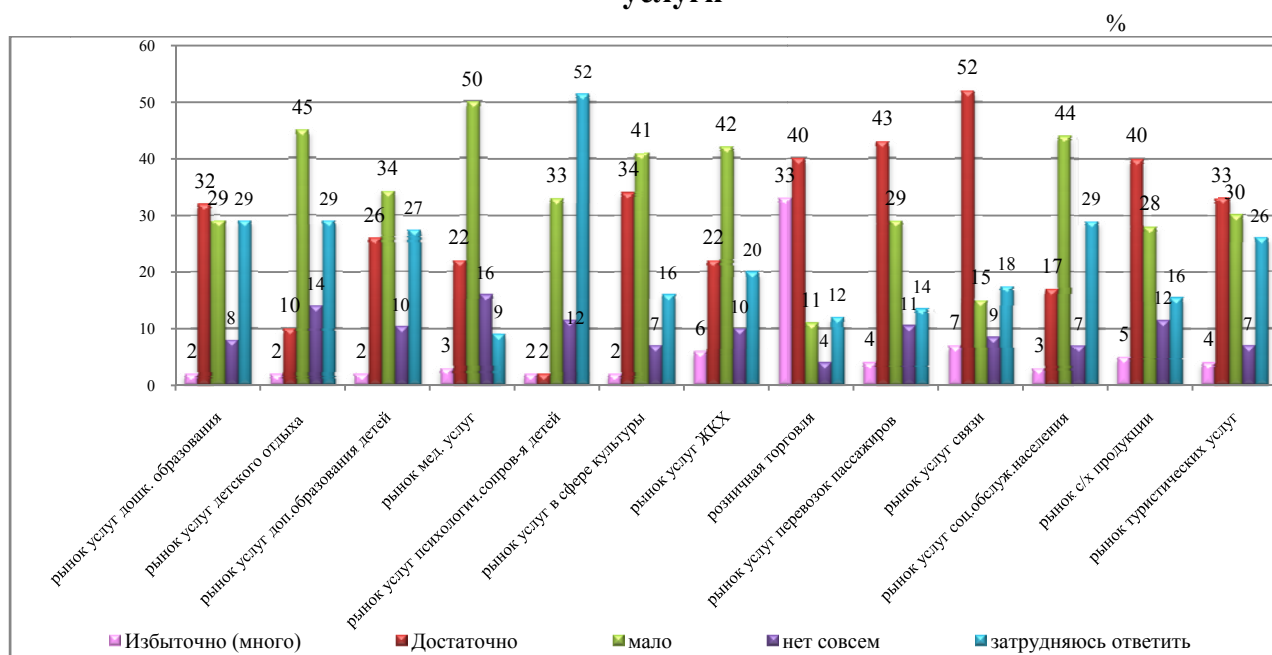
По возрастному критерию опрошиваемые оказались: до 20 лет - 5%; от 21 года до 35 лет – 16%; от 36 до 50 лет – 28%; старше 51 года – 52%.

Большинство респондентов имеют высшее (46%) или среднее (37%) образование.

Среднемесячный доход (на одного члена семьи) у 50% респондентов – от 10 до 20 тыс. руб., 22% - до 10 тыс. руб., 19% - от 20 до 30 тыс. руб.

Испытывается избыток участников на рынке розничной торговли, услуг связи, перевозке пассажиров, недостаток участников на рынке медицинских услуг, социального обслуживания населения, социальных услуг, услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, жилищно-коммунального хозяйства. Разошлись во мнении относительно рынка услуг дошкольного образования, туристических услуг, дополнительного образования детей, услуг в сфере культуры, одни респонденты считают, что количество участников в данном сегменте недостаточно, другие полагают обратное.

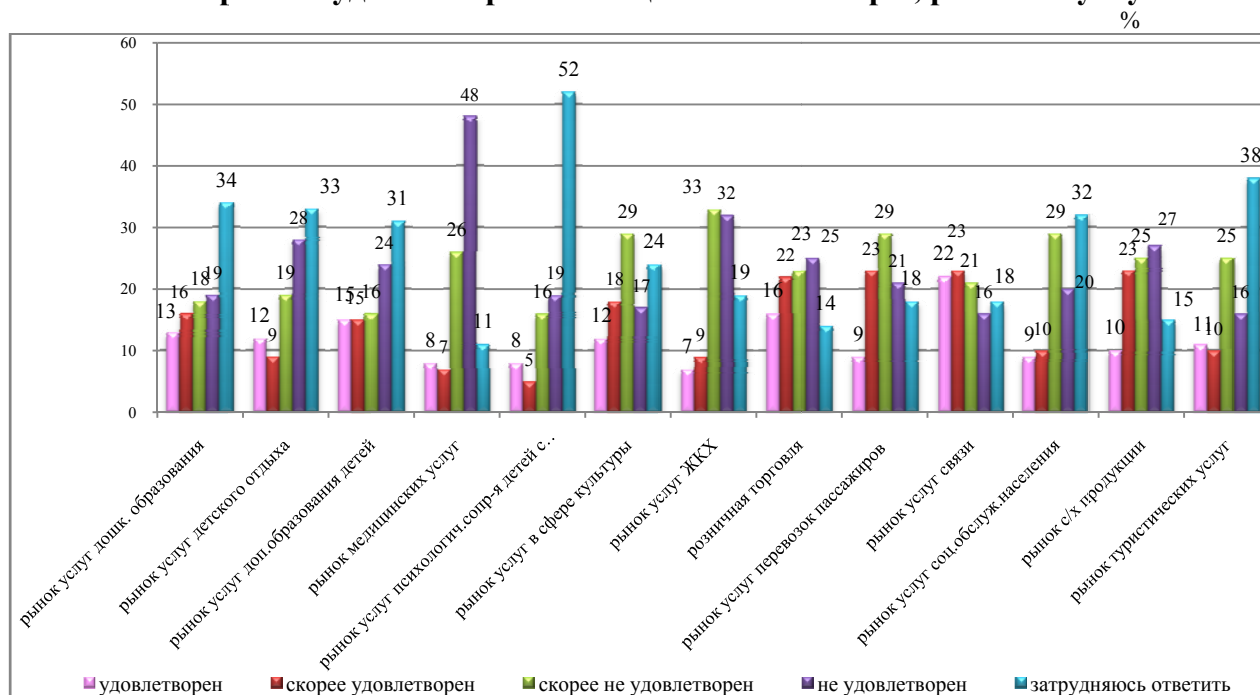
### Уровень удовлетворенности населения числом организаций представленных услуги



Удовлетворённость населения города ценовыми характеристиками рынков в целом невысокая.

Больше всего ответов «Затрудняюсь ответить» - 52% по рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 38% - рынок туристических услуг.

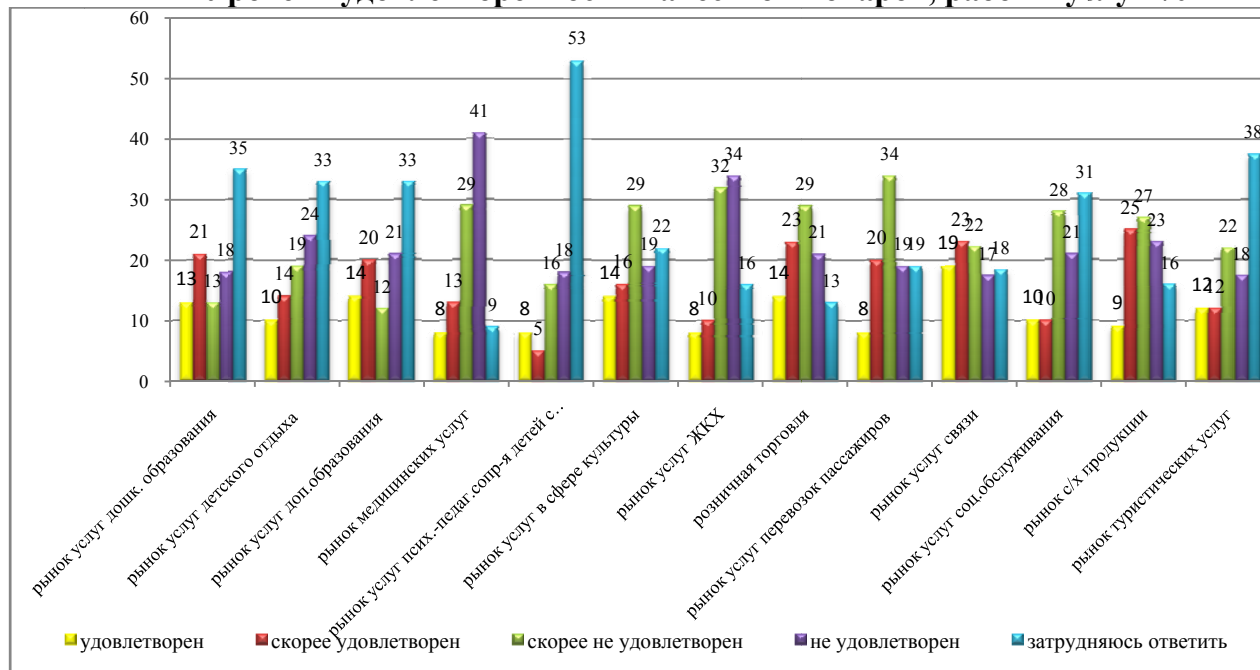
### Уровень удовлетворенности ценами на товары, работы и услуги



Качество товаров и услуг на представленных рынках потребители оценили разнопланово. Удовлетворённость населения города качественными характеристиками рынков в целом невысокая. Больше всего не удовлетворены качеством на рынке услуг ЖКХ, перевозки пассажиров, медицинских услуг, соц. обслуживания.

Больше всего ответов «Затрудняюсь ответить» - 53% по рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 38% - рынок туристических услуг.

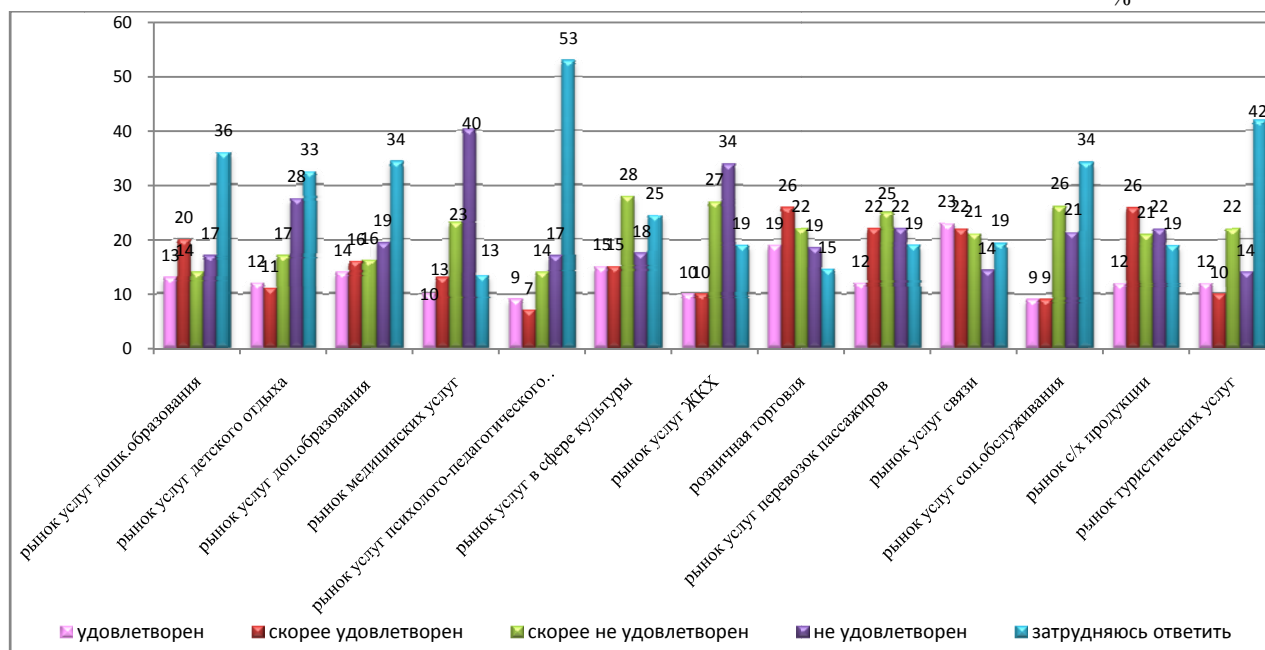
### Уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг %



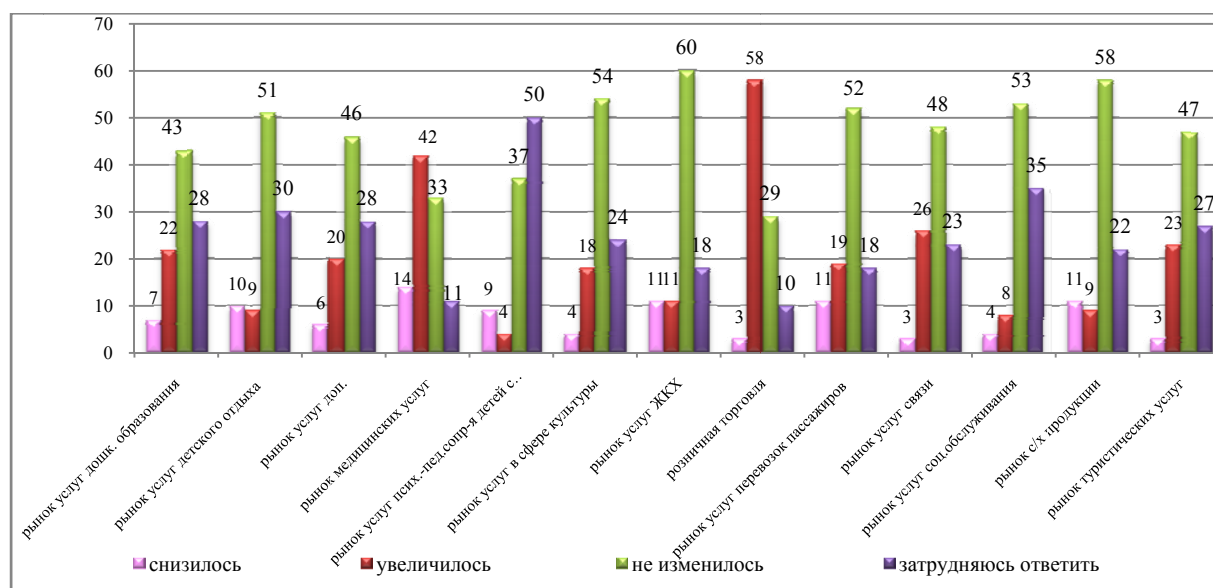
В оценках разнообразия конкурентных предложений мнения респондентов по рынку услуг связи, перевозки пассажиров, розничной торговле, сельскохозяйственной продукции доля удовлетворенных и не удовлетворенных оказалась на одном уровне.

Большинство респондентов не смогли определиться с возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья -53%, туристических услуг - 42%, дошкольного образования -36%, дополнительного образования с соц.обслуживания - 34%, детского отдыха – 33% ответили «Затруднялось ответить».

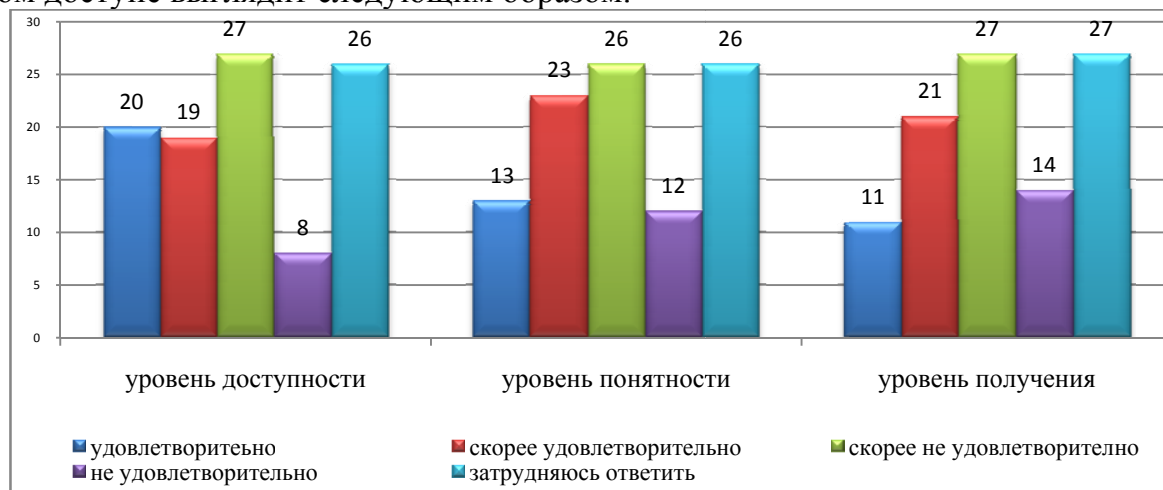
### Уровень удовлетворенности возможностью выбора товаров, работ и услуг



По мнению респондентов по сравнению с другими регионами в Тверской области цены выше на следующие виды товаров, работ и услуг: продовольственные товары -13% (от числа ответивших); услуги ЖКХ-15%; медицина -9%; топливо – 2%; сельскохозяйственная продукция -1%. Большинство опрошенных, считает, что количество организаций, предоставляющих товары (работы, услуги) на рынках Тверской области в течение последних трех лет не изменилось, исключение составляет розничная торговля.

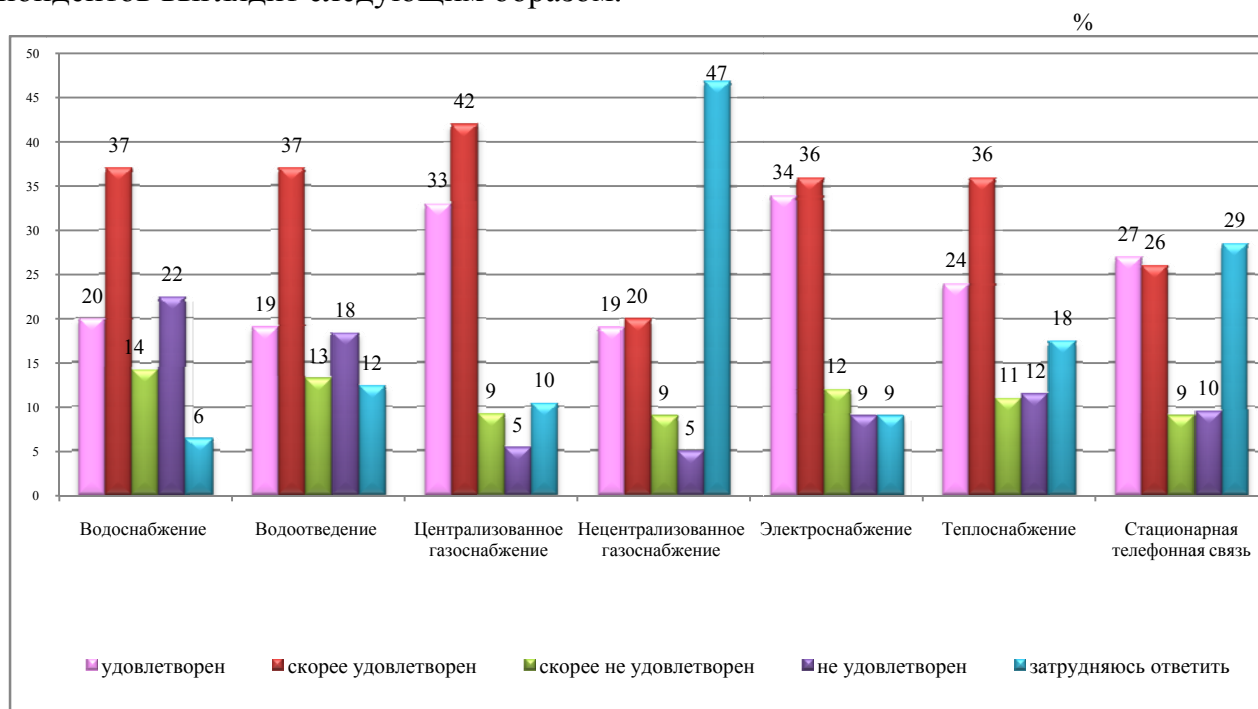


Удовлетворенность населения качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе выглядит следующим образом.



По уровням доступности, понятности, получению большинство респондентов, либо затруднилось ответить, либо ответ был выбран «скорее удовлетворительно». В тоже время есть респонденты, которые удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

Ситуация с качеством услуг субъектов естественных монополий по оценке респондентов выглядит следующим образом.



В целом респонденты удовлетворены услугами субъектов естественных монополий.

С целью улучшения эффективности и результативности органов местного самоуправления муниципального образования город Торжок, по мнению респондентов, в первую очередь работа по развитию конкуренции должна быть направлена на:

- контроль над ростом цен – 84% (от общего числа ответивших);
- контроль качества продукции – 73%;
- контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт – 57%;

- создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции – 43%;
- обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке – 43%;
- обеспечение условий добросовестной конкуренции – 35%;
- помощь начинающим предпринимателям – 31%;
- повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок -22%;
- ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции – 21%;
- сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий – 20%;
- юридическая защита предпринимателей -19%.

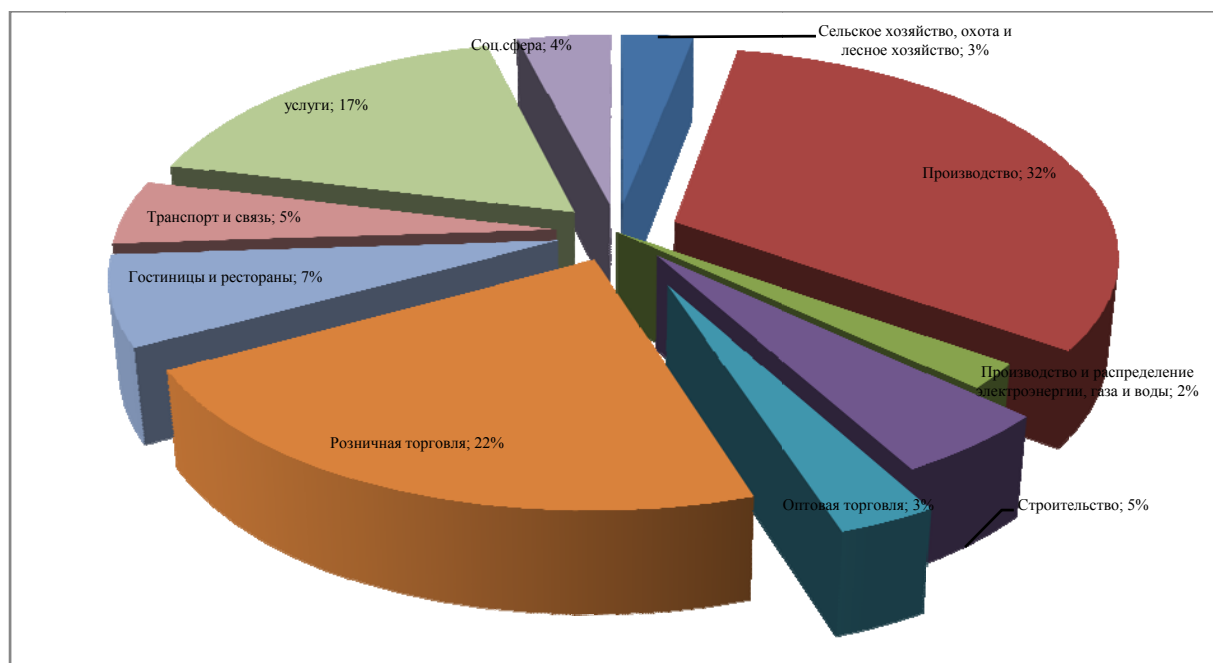
## 2.2. Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов

По результатам проведенного мониторинга, помимо потребителей товаров, работ и услуг, также были получены оценки 100 представителей бизнеса исследуемых рынков относительно уровня конкурентной среды: 58% - юридические лица; 42% - индивидуальные предприниматели. Основная доля бизнеса осуществляет свою деятельность более 5 лет (55%), от 1 года до 5 лет – 23%, менее года – 17%.

Среди опрошенных: 31% - руководитель среднего звена, 19% - собственники бизнеса, 10% - руководитель высшего звена, остальная часть опрошенных (40%) - не руководящие сотрудники.

В результате опроса субъектов предпринимательской деятельности определены сферы их экономической деятельности.

### Сфера экономической деятельности хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности

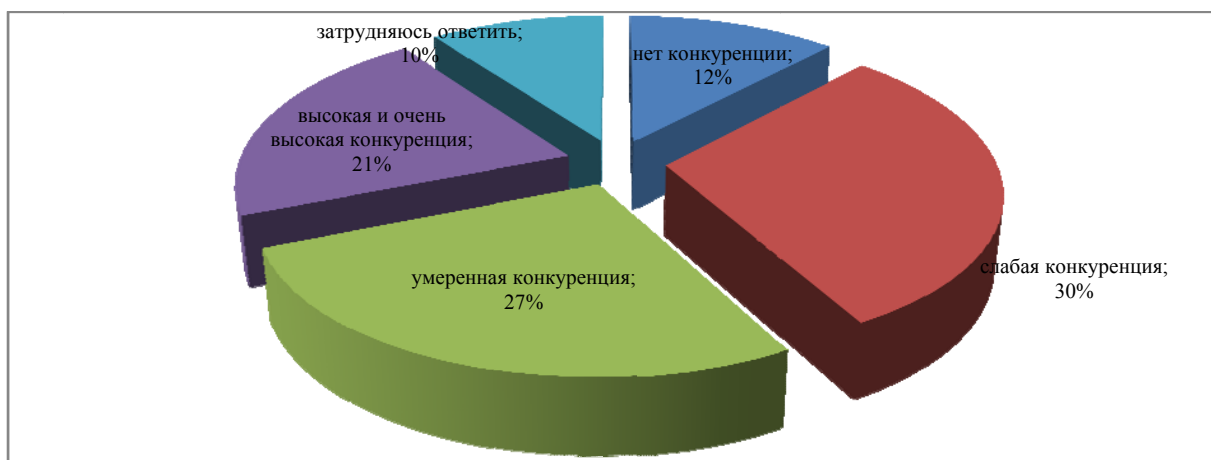


Географическим рынком для хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности в основном, является локальный рынок, т.е. рынок муниципального образования город Торжок (49%), для 25 % - рынок Тверской области, для 10% - рынки



стран СНГ, 7% - рынок Российской Федерации, 4% - рынки нескольких субъектов Российской Федерации, 2% - рынки стран дальнего зарубежья.

Анализ результатов опросов показал, что часть респондентов - 30% считает, что в сфере их бизнеса «слабая конкуренция. На «умеренную» указали 27% представителей бизнеса, 16% считают, что конкуренция «высокая», 16% - «очень высокая». Отсутствие конкуренции отмечают 12% участников анкетирования.



Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе по уровням доступности, понятности, получению большинством респондентов оценено:

Удовлетворительно/ скорее удовлетворительно	40% / 7%	30% / 13%	29% / 8%
Скорее неудовлетворительное/ неудовлетворительное	9% / 10%	10% / 13%	5% / 21%
Затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации	34%	34%	37%

В рамках опроса предпринимателями проанализированы условия осуществления их деятельности, а также озвучены основные барьеры, препятствующие развитию бизнеса.

По мнению хозяйствующих субъектов административными барьерами предпринимательской деятельности являются:

- высокие налоги – 36% (от общего числа ответивших);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 32%;
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 12%;
- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 8%;
- иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 8%;
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 7%;
- сложность получения доступа к земельным участкам – 6%;
- ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 4%;
- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов) – 2%;

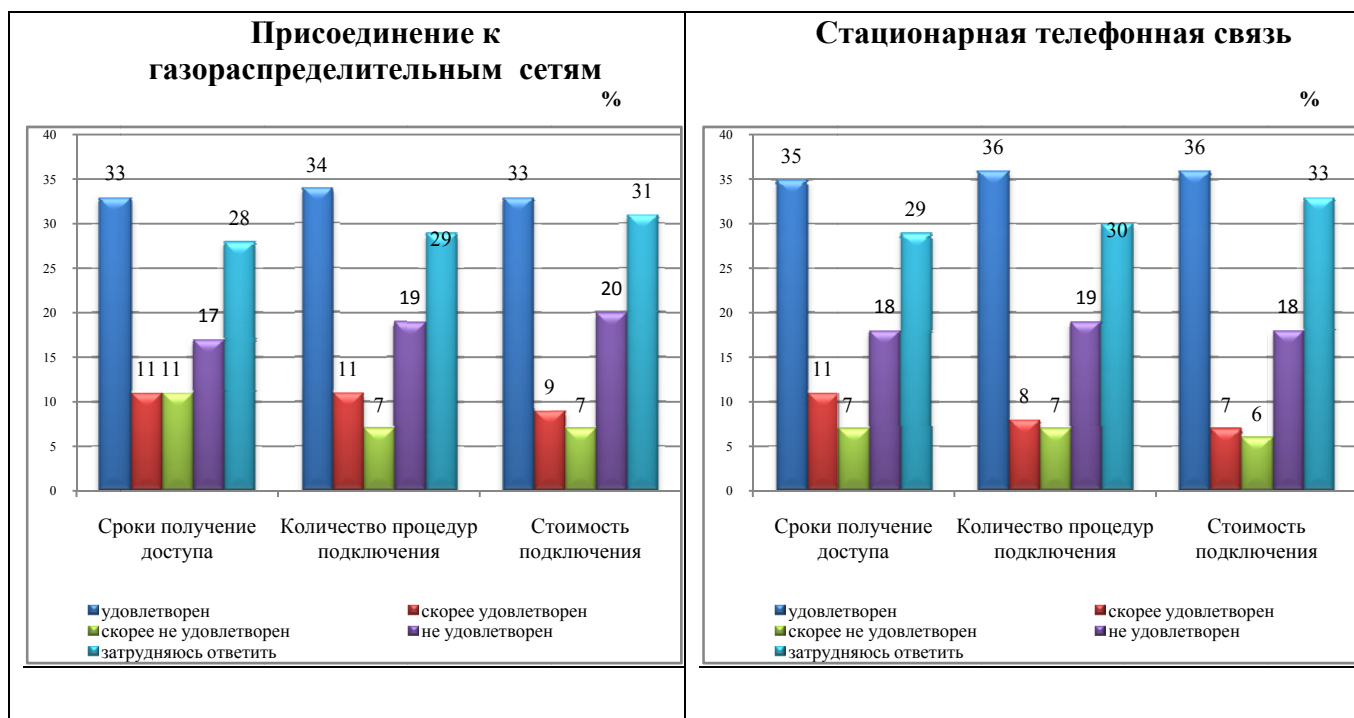
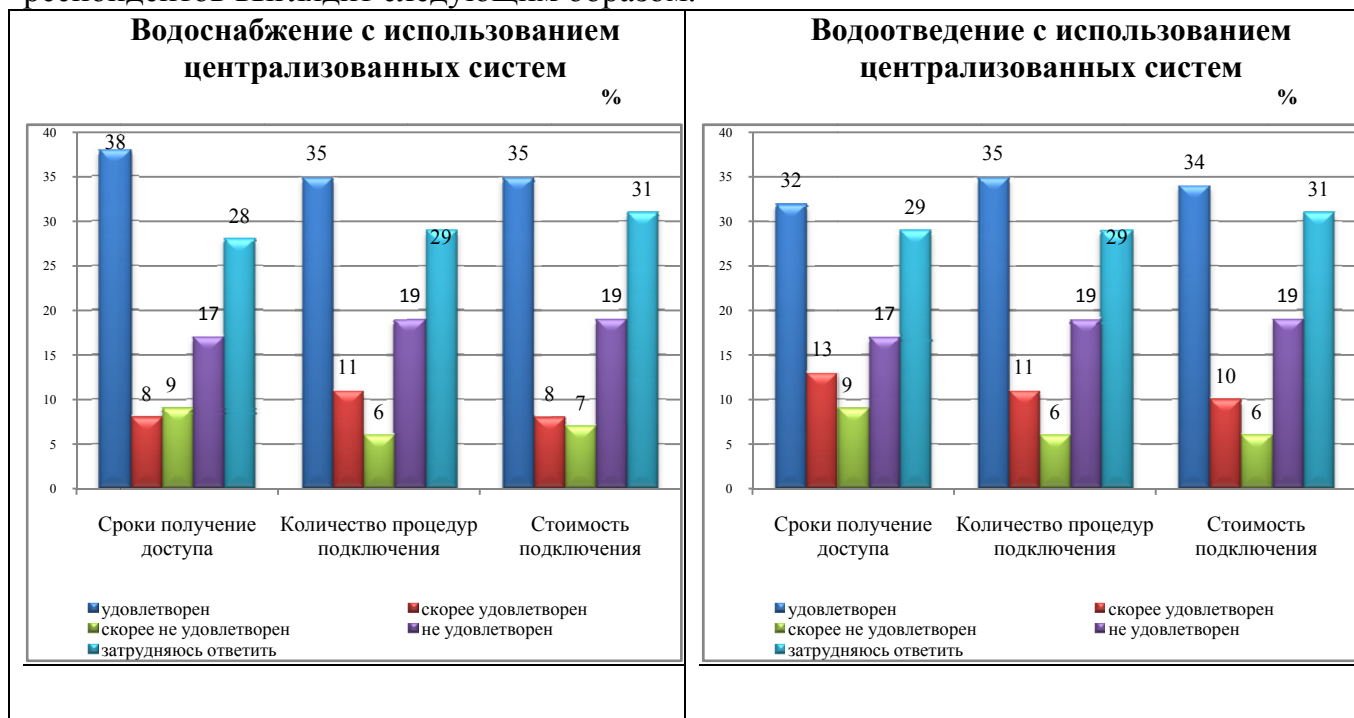


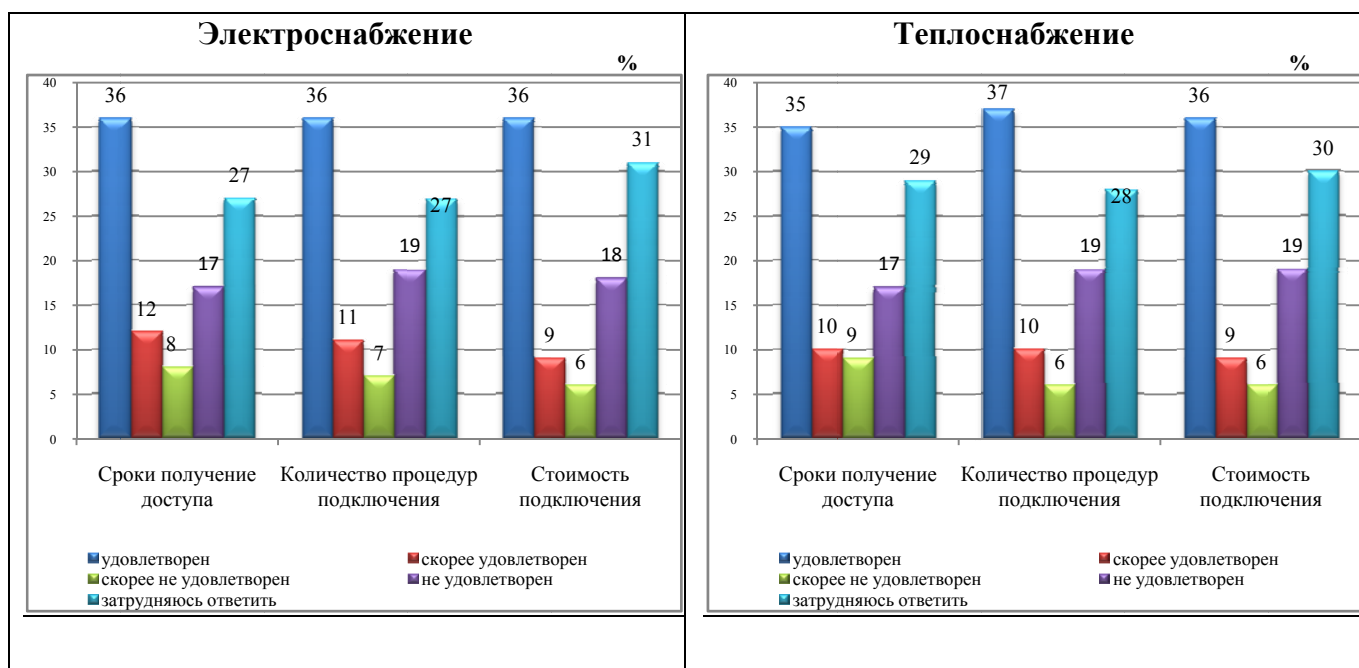
– силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – 2%;

– нет ограничений – 21%.

Большинство респондентов (40%) затруднилось ответить на вопрос: «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке?», 17 % отметило, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 10% - бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры, 6% - административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились. 8% респондентов отметило, что административные барьеры отсутствуют, 6% - полностью устранены.

Ситуация с качеством услуг субъектов естественных монополий по оценке респондентов выглядит следующим образом.





Половина опрошенных предпринимателей, давших ответы на вопросы анкеты, затруднялись оценить услуги субъектов естественных монополий в Тверской области, другие в той или иной степени удовлетворены услугами субъектов естественных монополий в Тверской области.

Представителями бизнеса были предложены рынки, на которых, по их мнению, необходимо развивать конкуренцию: экотуризм, кинотеатры, речные прогулки и др.

Указанные результаты мониторинга будут учтены при выработке мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципальном образовании город Торжок.